

Kernesætningen

SÅDAN GØR DU:

En god kernesætning er kort. Den består af tre til syv ord og har et aktivt verbum, som man kan handle på. Du finder kernesætningen ved at spørge: Hvis jeg kun må vælge én handling, hvilken ville så gøre en mærkbar forskel for at nå vores mål? I det svar ligger kernesætningen gemt.



Det, du siger, skal brænde klart. Derfor skal du formulere én kernesætning og gentage den sætning ordret mange gange. Når essensen af dit budskab kan formuleres med én kernesætning, lykkes du med at sige mindre, og du får mulighed for at gentage dit vigtigste budskab. Et eksempel. Du er overlæge og har dette overordnede budskab til din afdeling: „Selv når vi har travlt, skal vi få vores patienter til at føle sig velkomne“. Flet nu denne sætning ind i dine talestrømme a la „... på den måde kan vi få patienterne til at føle sig velkomne ...“, „... fru Petersen skal gå hjem og fortælle sin nabo, at selvom der var travlt, følte hun sig velkommen ...“. Med en kernesætning undgår du at tale i volter. At tale i volter er at formulere din kernepointe på mange forskellige måder i løbet af en talestrøm, uden at man helt forstår, at det er den samme pointe, du taler om. Volter gør dit budskab sløret. Kernesætningen gør dit budskab skarpt.

TIP: Når du skal finde din kernesætning, så prøv at sige den vredt: „Vi skal eddermame ...“, „Jeg vil saftsuseme ...“. Hvis din kernesætning kan få dig til at bande og svovle, er du inde på noget af det rigtige.

MODSTAND: *Jeg er typen, der taler mig varm og improviserer budskabet frem.*

Folk, der tænker sig frem til pointerne, mens de taler, opnår selv at blive afklaret. Men de gør sjældent deres publikum klogere. Hold dig til én kerne, og forbered den sætning, der lancerer din kerne.